

## Presseinformation

### Corporate Imagefilm wird mit „Silbernem Delfin“ ausgezeichnet Markenidentität begeistert internationales Publikum

**Ehningen, 11.10.2023 – Auch in diesem Jahr wurde die begehrte Delfin Trophäe im Rahmen der Cannes Media & TV Awards vergeben. Der führende Engineeringpartner Bertrandt hat den „Silbernen Delfin“ für seinen Imagefilm im Rahmen der neuen Markenidentität erhalten. Die Preisverleihung fand jetzt an der Côte d'Azur statt.**

Das Rebranding des Konzerns begeistert auch das internationale Publikum: Mit seinem Corporate Imagefilm, welcher im Zuge der neuen Markenidentität entwickelt wurde, hat Bertrandt bei den Cannes Media & TV Awards den zweiten Platz in der Kategorie „Corporate Imagefilm“ belegt und somit die Auszeichnung „Silberner Delfin“ erhalten. Ausgewählt wurde der kurze Clip von einer rund 70-köpfigen erfahrenen und internationalen Jury, unter anderem bestehend aus Emmy- und Oscar-Preisträgern, Filmexpert\*innen sowie Profis aus der Marketing- und Kommunikationsbranche.

„Wir sind stolz darauf, dass wir mit unserem Corporate Imagefilm auch das internationale Publikum begeistern können. Dieser Preis bestätigt uns darin, dass wir eines unserer Ziele mit dem Beitrag erreicht haben: Die Begeisterung für Bertrandt und das Wir-Gefühl, das in unserem Unternehmen gelebt wird, sichtbar nach außen zu tragen“, sagt Matthias Bienert, Head of Corporate Marketing and Corporate Communications.

In diesem Jahr wurden knapp 900 Wirtschafts- und Dokumentarfilme aus über 45 Ländern weltweit in 51 verschiedenen Kategorien bei FilmService International, dem Veranstalter der renommierten Preisverleihung, eingereicht. 130 dieser Beiträge wurden mit der begehrten Delfin Trophäe ausgezeichnet.

Die Cannes Corporate Media & TV Awards prämiieren alljährlich die weltbesten Wirtschaftsfilme, Online-Medien, Dokumentationen und Reportagen in einem der bedeutendsten Filmzentren der Welt: in Cannes. Es ist das einzige Festival für Wirtschaftsfilme. Gegründet wurde das Festival 2010 von FilmService International. Von Beginn an konnte sich das Festival über ein konstantes Wachstum erfreuen und sich mittlerweile an der weltweiten Spitze der Festivals für Wirtschaftsfilme positionieren.

Erfahren Sie mehr unter: [www.bertrandt.com](http://www.bertrandt.com)

#### Über Bertrandt

Durch unsere Entwicklungsleistung beschleunigen wir den technologischen Fortschritt und leisten einen relevanten Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft. Wir sind ein eigenständiger und internationaler Engineering Dienstleister mit langjähriger Automotive-Expertise. Mit branchenübergreifendem Know-how und einem ganzheitlichen System- und Produktverständnis schaffen wir technologische Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Wir beschäftigen uns mit den Trendthemen Digitalisierung, E-Mobilität und Autonome Systeme hauptsächlich für die Branchen Automotive, Luftfahrt und Maschinenbau und ermöglichen hier konsequent die Entstehung passgenauer Lösungen. Daran arbeiten wir jeden Tag – mit rund 14.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 50 Standorten weltweit.

#### PRESSEKONTAKT

Julia Schmid  
T: +49 160 98628706  
E: [julia.schmid@bertrandt.com](mailto:julia.schmid@bertrandt.com)  
E: [presse@bertrandt.com](mailto:presse@bertrandt.com)

Bertrandt AG  
Birkensee 1  
71139 Ehningen

#### KEYFACTS



Ausgewählt wurde der kurze Clip von einer rund 70-köpfigen erfahrenen und internationalen Jury, unter anderem bestehend aus Emmy- und Oscar-Preisträgern.



„Dieser Preis bestätigt uns darin, dass wir eines unserer Ziele mit dem Beitrag erreicht haben: Die Begeisterung für Bertrandt und das Wir-Gefühl, welches in unserem Unternehmen gelebt wird, sichtbar nach außen zu tragen.“



130 von 900 eingereichten Beiträgen haben die Delfin Trophäe erhalten.