

Presse i n f o r m a t i o n

Deutsch-Französischer Entdeckungstag bei Bertrandt in Köln

Austausch zwischen Schulen und Unternehmen fördern

(Ehningen, 3. April 2017) Am Freitagvormittag besuchte eine Klasse des berufsbegleitenden Gymnasiums Bad Neuenahr-Ahrweiler die Kölner Niederlassung des Entwicklungsspezialisten Bertrandt. Im Rahmen des „Deutsch-Französischen Entdeckungstag“ öffnete Bertrandt seine Türen und gab der Schülergruppe einen Einblick in die verschwiegene Arbeit eines Entwicklungspartners. Die Organisation des Entdeckungstags liegt beim Deutsch-Französischen Jugendwerk (DFJW). Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmen mit engen Beziehungen zum Partnerland Frankreich und steht unter der Schirmherrschaft des Auswärtigen Amtes und des Ministère des Affaires étrangères et du Développement international (französisches Außenministerium). Dabei sollen beide Parteien – Schüler und Unternehmen – von der gegenseitigen Annäherung, der Kooperation und dem Aufbau eines Netzwerks profitieren.

Übergreifende Zusammenarbeit, Netzwerken, Berufsorientierung

Laurent Mas, Technischer Niederlassungsleiter von Bertrandt Köln, begrüßte die Schülerinnen und Schüler. Er erklärte die länderübergreifende Zusammenarbeit mit den internationalen Bertrandt-Niederlassungen und hob die Bedeutung der sprachlichen und interkulturellen Fähigkeiten in einem global agierenden Unternehmen heraus. Zudem stellte Mas die Ausbildungsgänge bei Bertrandt in Köln vor. Der Technologiekonzern bietet viele Möglichkeiten, in die Berufswelt einzusteigen: zum Beispiel durch eine Ausbildung zum Mechatroniker, Fachinformatiker, Technischen Produktdesigner oder Physiklaborant. Anschließend erzählte ein französischer Ingenieur aus dem Team Türen und Klappen von der Entwicklungsarbeit in interessanten Projekten der Automobilindustrie. Abgerundet wurde der Besuch mit einer Besichtigung der Versuchshallen. Schwerpunkte lagen dabei auf Dauerlaufprüfungen, Umweltsimulation und Fahrzeugumbauten. Laurent Mas beurteilte den Besuch sehr positiv: „Durch den Entdeckertag knüpfen wir Kontakte zu Schulen in der Region und treten in den direkten Dialog mit den jungen Leuten. Die Jugendli-

Presse i n f o r m a t i o n

chen können sich ein besseres Bild von der Arbeit bei einem Entwicklungsspezialisten machen und sich bewusster für einen Einstieg in unser Unternehmen entscheiden. Für uns war es ein gelungener Tag.“

Bertrandt Köln

Der Bertrandt-Konzern ist seit 1993 mit einem Standort in Köln vertreten. In unmittelbarer Kundennähe erarbeitet Bertrandt Köln für die Automobilindustrie Einzelleistungen genauso wie ganzheitliche Projekte. Derzeit sind rund 700 Mitarbeiter in der Entwicklung und Absicherung von Fahrzeugbauteilen und Modulen bis hin zur Serienanlaufbetreuung tätig. Neben Türmodulen, Schließsystemen, kompletten Innenausstattungen, Scheinwerfer- und Stoßfängersystemen deckt das Leistungsspektrum die Bereiche Rohbau, Motoren, Getriebe, Fahrwerk, Elektronikentwicklung und Berechnung ab. Darüber hinaus wurde in den vergangenen Jahren kontinuierlich in komplexe Versuchsleistungen investiert: Auf 3.500 m² sind unterschiedliche Prüfstände für vielfältige Simulations- und Testvorgänge vorhanden. Zusätzlich wird ein breites Spektrum an vor- und nachgelagerten Serviceleistungen angeboten, wie Werkstatt, Logistik, Transport oder Dokumentation. Alle Leistungen werden durch Projekt- und Qualitätsmanagement sowie Schulungen ergänzt. Die lokale Präsenz, kurze Wege und eine schnelle Kommunikation stellen einen wichtigen Erfolgsfaktor für die hohe Qualität der Dienstleistungen dar.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Bertrandt AG
Anja Schäuser
Pressesprecherin Technik
Birkensee 1
71139 Ehningen
Tel.: +49 7034 656-4037
Fax: +49 7034 656-4242
anja.schauser@de.bertrandt.com
www.bertrandt.com

Bertrandt AG
Laurent Mas
Technischer Niederlassungsleiter
Oskar-Schindler-Straße 10
50769 Köln
+49 221 7022-420
+49 221 7022-100
laurent.mas@de.bertrandt.com
www.bertrandt.com